



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

ESTÉTICA DE LA COMUNICACIÓN

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/ SEM	PRE REQUISITO
			PRESENCIAL			SEMIPRESENCIAL			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
ESC-422	IV	2	2	0	0	19	13	2/32	44 U.C. aprobadas

Especialista en contenido:	LIC. REBECA BRACHO DE ORTIZ		AUTORIZADO POR: VICERECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	FEBRERO, 2005		
Elaborado por:	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO	

FUNDAMENTACION

La asignatura Estética de la Comunicación tiene una significación preponderante en la formación del estudiante de Comunicación Social. Por ello este programa se circunscribe en la integridad como paradigma que compromete al ente educativo en cuanto a la necesidad de ofrecer una cobertura integral al estudiante, atendiendo a la eficiencia, racionalidad, criticidad, creatividad y ética. En este sentido la finalidad del programa es orientar los contenidos a la satisfacción de las expectativas relacionadas con el perfil del egresado, por lo cual se precisa de aprendizajes significativos pertinentes, adecuados al tiempo histórico, internalizando los valores sociales en el siglo XXI y garantizando el equilibrio del esfuerzo formativo, al aplicar el valor de la integridad el cual se precisa como formación integral, abarcando las dimensiones de lo racional, lo afectivo, lo intuitivo y la ética. La idea de dimensión integral permite asimismo realizar el planteamiento de los alcances de la educación como son: La autorrealización, la convivencia, la productividad, la democracia y el desarrollo humano.

El programa comprende las áreas de la Sociología y la Lingüística, la Filosofía Aristotélica y de Platón, la Ética traducida en términos de Estética Moderna y Analítica; así como la Teoría Especulativa del Arte, como postulados vinculantes. Reconocimiento de los movimientos artísticos que marcaron hito en la cultura de occidente y metodologías para su apreciación y crítica. Sistema de producción, distribución y consumo del producto artístico. Las puestas en escena, técnicas de actuación y vocales, dominio escénico y producción de eventos así como las nuevas tecnologías frente al hecho comunicacional.

Para el desarrollo de estos contenidos se aplicarán técnicas y medios instruccionales dirigidos al logro del aprendizaje en la modalidad teórico-práctica: Exposición, material multimedia, lecturas comentadas, juego de roles, estudio de casos, chat, foro de discusión, actividades extra cátedra, cine-teatro, disco-foro y puesta en escena de obras teatrales.

Perfil del Docente:

Para impartir el Programa Instruccional Estética de la Comunicación el docente debe manejar y tener dominio de los contenidos relacionados con la historia del arte, las artes plásticas y el teatro; lenguaje, sociología de la comunicación y filosofía. Tener la capacidad para planificar, programar y desarrollar de manera eficaz y eficiente, actividades prácticas relacionadas con los contenidos teóricos y llevar a cabo la puesta en escena de una obra teatral.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

Fomentar una nueva mentalidad y disposición para el desarrollo del proceso de la comunicación bajo criterios estéticos.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
SOCIOLOGÍA Y ESTÉTICA DE LA COMUNICACIÓN		VALORAR LOS MODELOS DE LA COMUNICACIÓN Y LAS REGLAS DE FUNCIONAMIENTO DEL LENGUAJE, MEDIANTE EL ESTUDIO DE LOS POSTULADOS DE LA ÉTICA FILOSÓFICA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
		PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
- Determinar los modelos de comunicación bajo la perspectiva de las reglas de funcionamiento del lenguaje. - Relacionar la ética analítica de Kant con los modelos de comunicación. - Revisar la ética moderna de Hegel y los postulados de Aristóteles y Platón como enunciados vinculantes al proceso de la comunicación. - Practicar las diferentes funciones y dimensiones del lenguaje en la comunicación observando la ética. - Aplicar las reglas de funcionamiento del lenguaje y sus aplicaciones en sociedad desde una perspectiva ética.	- Modelos de Comunicación, Reglas de Funcionamiento del Lenguaje y sus funciones en Sociedad. - Ética de Kant. - Ética de Hegel. - Ética, Retórica y Política en la Antropología Aristotélica. Ética de Platón. - Importancia de las Reglas de Funcionamiento del lenguaje; y sus funciones en el proceso de la comunicación. - Reglas de Funcionamiento del lenguaje.	- Exposición del profesor. - Cine, teatro y disco-foro. - Prácticas grupales e individuales. - Estudios de casos.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Desarrollo adecuado de los contenidos mediante la aplicación de Prácticas desarrolladas por el participante		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - SlideShare - Blogs	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
EL ÁMBITO ARTÍSTICO CONTEMPORÁNEO EN OCCIDENTE		REVISAR LOS GRANDES HITOS EN LA HISTORIA DEL ARTE OCCIDENTAL PARA LA COMPRENSIÓN DEL ARTE CONTEMPORÁNEO Y LAS METODOLOGÍAS PARA SU APRECIACIÓN Y CRÍTICA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reconocer los hitos que marcaron historia en la conformación de un imaginario cultural de Occidente, especialmente en el arte contemporáneo. 2. Estudiar las metodologías para la historia y crítica del arte. 3. Distinguir la teoría especulativa del arte. 4. Ejecutar prácticas de apreciación valorativa de obras pictóricas. 5. Realizar prácticas de apreciación crítica de obras teatrales. 6. Valorar las obras artísticas en su dimensión comunicacional. 7. Asumir una actitud abierta, mediante el desarrollo de la sensibilidad frente a las obras de arte.	• Historia del Arte Occidental: Del Renacimiento al Impresionismo. • Vanguardias del siglo XX. • Métodos para la historia y crítica del arte. • Teoría Especulativa del Are. • Apreciación de las obras de arte. • Metodologías de apreciación de las obras de arte para su historia y crítica, de acuerdo con las características de las mismas. • Apreciación de las obras de arte.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Exposición del docente. • Discusiones estructuradas • Prácticas de campo. • Apreciación de obras de arte.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Dominio de los contenidos revisados mediante el Trabajo práctico de apreciación y crítica de obras de arte.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
EL PRODUCTO ARTÍSTICO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS		CONSIDERAR EL PROCESO DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO DE LAS OBRAS DE ARTE; VALORANDO EL IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Determinar el proceso de producción, distribución y consumo de las obras de arte. 2. Precisar el impacto de las nuevas tecnologías en la producción artística. 3. Distinguir los efectos estéticos que el uso de las nuevas tecnologías imprime al hecho artístico. 4. Realizar visitas formales a galerías de arte y museos. 5. Entrevistar artistas usando guías de apoyo estructuradas. 6. Comprender el proceso de producción, distribución y consumo del arte. 7. Valorar positivamente a los artistas y sus obras de arte.	- Proceso de Producción, Distribución y consumo de las obras de arte. - Impacto de las nuevas tecnologías en el acto creador. - Efectos estéticos a partir de las nuevas tecnologías. - Fases del proceso de producción, distribución y consumo del arte. - Guías de apoyo para estructurar las entrevistas a los artistas. - Proceso de producción, distribución y consumo del arte.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		- Exposición del docente. - Revisión bibliográfica. - Discusión dirigida. - Realizar proyecto - Prácticas de campo. - visitas a museos y galerías. - Visitas a museos y galerías.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Comprensión de los procesos artísticos en el Trabajo práctico en museos, galerías y visitas a los artistas.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - SlideShare - Scribd - Blogs - CmapTools	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
INICIACIÓN E HISTORIA DEL TEATRO		REVISAR LA IMPORTANCIA DEL TEATRO COMO HECHO ARTÍSTICO, SOCIOLÓGICO Y COMUNICACIONAL; Y SU HISTORIA EN EL MUNDO OCCIDENTAL.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Descubrir las características del teatro desde el punto de vista social y comunicacional. 2. Estudiar las características del teatro en occidente desde sus orígenes hasta la actualidad. 3. Leer obras de teatro. 4. Analizar obras de teatro considerándolas como obras de arte destinadas a la comunicación de un mensaje. 5. Valorar los orígenes y desarrollo del teatro. 6. Lograr un acercamiento con el teatro	- El teatro y sus elementos, teatro y Comunicación, teatro como hecho sociológico y artístico. - El teatro en occidente: Antigüedad, Edad Media, Renacimiento, Vanguardias y Contemporáneo. - lectura y análisis de obras de teatro, obras de arte destinadas a la comunicación de un mensaje. - Valor implícito en las temáticas planteadas por los dramaturgos, el trabajo de los actores y la dirección teatral	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		- Exposición del docente. - Revisión bibliográfica. - Discusión dirigida. - Lectura de obras. Asistir a una función teatral.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Comprensión de la comunicación teatral y su historia en occidente mediante una Discusión dirigida.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - SlideShare - Blogs - CmapTools	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
PRODUCCION TEATRAL Y LA PUESTA EN ESCENA		REALIZAR EL MONTAJE DE UNA OBRA TEATRAL A PARTIR DE LAS TÉCNICAS TEATRALES Y LOS ELEMENTOS DE LA PUESTA EN ESCENA EN SU PRODUCCIÓN.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Estudiar las Técnicas, vocales, expresión corporal y técnicas de actuación. 2. Comprender el proceso de producción y puesta en escena de una obra teatral. 3. Realizar ejercicios para el desarrollo de las técnicas vocales y de actuación. 4. Desarrollar la técnica para la construcción de personajes. 5. Empezar la producción y puesta en escena para el montaje teatral. 6. Abordar adecuadamente el proceso de producción y puesta en escena de una obra teatral. 7. Empezar la producción y puesta en escena de la obra teatral con responsabilidad, integración grupal y valorando el trabajo en equipo.	Técnicas vocales: Respiración, relajación, articulación, resonadores, proyección, inflexiones y matices. Expresión Corporal: Postura, peso y equilibrio. Ritmo y trayectorias en el espacio. Acciones y partituras corporales. Ejercicios de actuación: Actividades físicas, improvisaciones y construcción de personajes. Producción técnica: Selección y análisis de texto. Producción ejecutiva: Fuentes de financiamiento, publicidad, relaciones públicas y protocolo. Producción artística: Ensayos y representación final.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Estudio dirigido. • Método práctico. • Realizar prácticas. • Asesorías. • Prácticas individuales y grupales.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Ejecución de técnicas y comprensión de los elementos de la puesta en escena de un Montaje teatral.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • SlideShare • Blogs • CmapTools	

BIBLIOGRAFÍA

Danto Arthur. **Después del fin del Arte**. Piados. Barcelona. 1999.

García Canclini. **La Producción Simbólica**. Editorial Grijalbo. 1986.

Gombrich E. H. **Historia de l'art. Ediciones Columna**. Barcelona. 1999.

Gombrich E.H. **Arte e Ilusión**. Estudio sobre las leyes de la representación Pictórica. Debate. Madrid. 1998.

Gubern Roma. **Del bisonte a la realidad virtual**. La esfera y el laberinto. Anagrama. Barcelona. 1996.

Hegel, W.F. **Lecciones de estética**. Coyoacán. México. 2002.

Jiménez José. **Teoría del Arte**. Tecnos. Madrid 2002.

Kandinsky Vassily. **Mirada Retrospectiva**. Planeta. Barcelona. 2002.

Martín Prada Juan. **La Apropiación Posmoderna**. Arte, práctica Apropiacionista y teoría de la posmodernidad.: Fundamentos. Madrid. 2001.

Ocampo Estela, Perán Martí. **Teorías del Arte**. Icaria. Barcelona. 1998.

Pasquali Antonio. **La Comunicación Cercenada**. El caso de Venezuela. Monte Ávila Editores. 2da. Edición. Caracas. 1992.

Rosales Emilio. **Estética de los medios de comunicación**. Tecnos. Madrid 2002.

Todorov Tzvetan. **Teorías del Símbolo**. Monte Ávila Latinoamericana. Caracas. 1991.

Schaeffer Jean – Marie. **El Arte de la Edad Moderna Monte Ávila**. Caracas. 1999.

Souriau Étienne. **Diccionario Akal de Estética**. Akal. Madrid. 1998.